

UNIVERSITY OF SCIENCES AND TECHNOLOGY

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT UNDER UNCERTAINTY

**RESEARCH PAPER SUBMITTED TO
COLLEGE OF POSTGRADUATE AND ACADEMIC DEVELOPMENT
PART OF THE REQUIREMENTS OF OBTAINING MASTER DEGREE OF
BUSINESS ADMINISTRATION**

BY:

AZMI ALI BALLA MOHAMED

SUPERVISED BY:

PROFESSOR HASSAN ABBASS HASSAN

APRIL 2012

مستخلص البحث

لما كان ارضاء الزبون هو الهدف الاستراتيجي لكل الشركات صناعية كانت او خدمية هادفة للربح او تلك التي لاتهدف الى الربح، فرضى الزبون لا ياتي بالصدفة بل بالعمل الجاد والتخطيط المتقن لضمان توفير طلب الزبون بالجودة والكمية المطلوبة وفي الوقت المناسب وبالكلفة المناسبة وبالتعبئة والمظهر المناسب واحيانا بالمعلومات الارشادية المطلوبة في حالة المنتجات المعقدة. كل هذه المتطلبات جعلت من ادارة سلسلة التجهيز ووظيفة من اهم الوظائف في شركات اليوم باعتبارها الوظيفة التي تمتد الى ما قبل تصنيع المنتج (شراء المواد الخام ونقلها وتخزينها) اثناء عملية التصنيع (تصميم المنتج، تخطيط الانتاج، جدولة العمليات الانتاجية، تغليف المنتج، جودة المنتج...الخ) ويعد عملية الانتاج (توزيع المنتجات عبر قنوات التوزيع المباشرة وغير المباشرة وتوصيلها في الوقت المناسب).

كما ان لاقتصاديات العولمة اثرا "كبيرا" علي وظيفة ادارة سلسلة التجهيز بما اتاحته من فرص على مستوى العالم مما يفرض على مدراء تلك الوظيفة مزيدا من السعي للحصول عل ادوات تخطيط، تحليل وتقييم تتناغم مع بيئة الاعمال شديدة التغير. ففي بيئة الاعمال اليوم يواجه مدير سلسلة التجهيز الكثير من حالات عدم التأكد منها ما هو ناتج عن التغيرات البيئية العامة ومنها ما قد ينحصر في إطار محيط السلسلة والبعض الاخر يكون ذو طبيعة داخلية بحتة. ففي جانب المتغيرات البيئية العامة:

يواجه التغيرات الاقتصادية والمالية المختلفة (تضخم، كساد وغيرها)، وسياسيا يواجه تقلبات السياسة التي تربك خطط امداداته (ازمة تصدير النفط بين الدول العربية واروبا وامريكا)

في سبعينيات القرن الماضي اربكت الشركات الصناعية في تلك الدول، التغييرات القانونية
قد تضع كثير من الحواجز الناتجة عن قوانين الجمارك والضرائب.

التغييرات الثقافية والاجتماعية مثل مقاطعة السلع من مصدر معين نتيجة لموقف اجتماعي
ثقافي جمعي مثل مقاطعة المجتمعات العربية والاسلامية لمنتجات دول بعينها، كما قد
يواجه الكوارث الطبيعية الفيضانات والسيول والاعاصير والحروب والتلوث والوبائيات
(مثال ذلك انفلونزا الطيور وجنون البقر...الخ) بالاضافة الى ذلك يمثل التطور التكنولوجي
المستمر تحديا لمدراء سلسلة التجهيز حيث ينتج عنه وباستمرار طرق جديدة لاداء الاعمال
والنقل والتخزين واستخدامات جديدة لبعض المواد...الخ.

كما انه يواجه تحديات من نوع اخر في محيط سلسلته مثل:

تعثر بعض الموردين(جودة او مقدرة مالية) اضطرابات جداول الطيران والنقل البحري الخ
افرازات المنافسة العالمية وصعوبة ادارة العلاقة مع شركاء السلسلة.

كما انه في الوقت نفسه يواجه تقلبات داخلية مثل:

تعطل المكائن وقلة خبرة العاملين تقلب مزاج الزبائن وتغير الطلبات كما "ونوعا" مما يريك
جداول الانتاج ويجعله يبحث باستمرار عن اعادة الجدولة لتلبية طلبات الزبائن.

لهذا كله ولغيره من الاسباب اعدت هذه الدراسة النظرية لتكون معيننا للتعرف على
حالات عدم التأكد التي تواجه مديري سلسلة التجهيز ومن ثم رصد الاستجابات المسجلة في
الدراسات السابقة في هذا المجال والاساليب والادوات المستخدمة على المستوى التطبيقي
للتغلب على مثل تلك التحديات.

تم تقسيم هذه الدراسة الى اربعة فصول:

الفصل الاول خصص لمنهجية البحث والدراسات السابقة، بينما خصص الفصل الثاني لمفهوم ادارة سلسلة التجهيز وتطورها التاريخي. كما خصص الفصل الثالث لرصد حالات عدم التأكد التي يواجهها مدير سلسلة التجهيز وقرارات سلسلة التجهيز. بينما اهتم الفصل الرابع باستراتيجيات ادارة سلسلة التجهيز.



INTRODUCTION:

The term Supply Chain comes from the picture of how the organizations are linked together as viewed from a particular company. The Supply Chain Management (SCM) is the function of logistics management, it is focusing in Planning, implementing and controlling all logistics activities. The main purpose of SCM is managing the flow and storing the stocks of raw materials, work-in process, finished goods and related information from point of origin to point of consumption to meet customer requirements.

