



جامعة العلوم والتقانة



كلية الدراسات العليا والتطور الاكاديمي

التسويق المصرفي واثره فى استقطاب العملاء

ماجستير ادارة الاعمال

اعداد الطالبة : الاء نبيل منصور

الاشراف : أ.د/ حسن عباس

## ملخص البحث:

يتلخص هذا البحث في اسباب انتشار المفهوم التسويقي في البنوك والعوامل التي ساعدت على نمو الفكر التسويقي ، وندرة الاهتمام بالتسويق المصرفي وزيادة استخدام التقنيه وزيادة تكاليف متابعه احتياجات العملاء ، حيث يشمل العميل السبب الاساسى في وجود المصرف وهو من يتحكم في استمراريتها في جو المنافسه المصرفيه في هذه الفتره.



## المقدمة :

نجد ان الفكرة التي كانت سائدة عن التسويق المصرفي كانت محصورة في تنمية الخدمات المصرفية وتنويعها كاساس لجذب العملاء كما كانت تعتمد المؤسسات على الاعلان وعمل بعض الهدايا التزكارية  
"مثل توزيع المذكرات " ....  
وايضاً كانت تعتمد على طريقة استقبال الموظفين للعملاء وذلك بالزامهم بتوزيع الابتسامات وطريقة ترحيب معينه ...  
ولكن نجد ان هذا المفهوم تطور مع مرور الزمن وزيادة البنوك التجارية والتطوير السريع في النشاطات الخدميه ....

