



جامعة العلوم والتقانة

كلية الدراسات العليا والتطوير الأكاديمي

ورقة بحثية لمتطلبات نيل درجة الماجستير في إدارة الأعمال
بعنوان

تسويق المنتجات النفطية

إعداد الطالب / رامي إبراهيم أحمد إبراهيم

إشراف الدكتور / رضوان الأمين عبدالرحمن

أبريل - 2012

الخلاصة:

النفط أحد أهم مصادر الطاقة في العالم يشكل سلعة إستراتيجية عالمية ذات قيمة اقتصادية عالية. نتناول في المبحث الأول من هذه الورقة دراسة إنتاج النفط الخام في السودان، أنواعه، خصائصه ومناطق إنتاجه.

وتتناول في المبحث الثاني أهم المشتقات أو المنتجات النفطية وإستخداماتها.

أما المبحث الثالث فيتحدث عن خصائص سوق النفط وطرق تسعييره وتقلبات الأسعار والنتائج والآثار المترتبة على إرتفاع أسعار النفط والعوامل التي تؤدي إلى أرتفاع الأسعار.

المبحث الرابع يشتمل على إحصائيات تتناول طرق نقل وتخزين وتوزيع النفط الخام والمشتقات النفطية الأخرى.

المبحث الخامس والأخير من الورقة يشتمل على دراسة تحليلية تناقش فرضيات البحث الأولية إضافة للنتائج والتوصيات.

Abstract

Petroleum, which is a global, strategic commodity with high economic value, is considered one of the most important sources of energy in the world.

In the first section of this paper, types, properties and specifications of crude oil production in Sudan the Sudan is discussed.

The second section addresses the most important petroleum products and their uses.

The third section talks about the properties of International market of petroleum, methods of pricing, price fluctuation and the impacts of high petroleum prices beside the factors that lead to increase of oil prices.

The fourth section includes statistics and studies of methods and means of transportation, storage and distribution of crude oil and other petroleum products.

The fifth and final section of the paper includes an analytical study hypotheses are discussed in addition to the initial research assumptions and recommendations.

مقدمة

إنّ النهضة الصناعية التي انتظمت العالم بعد الحرب العالمية الثانية جعلت من النفط أحد أهم مصادر الطاقة في العالم ، فصار سلعة إستراتيجية عالمية ذات قيمة اقتصادية عالية. وتتأتى أهمية النفط الخام من وفرته النسبية وتركيزه للطاقة وكفاءته وسهولة نقله وتوزيعه ، وعلى الرغم عن وجود بدائل في نفس مستوى النوعية والسعر إلا أنها تظل بدائل محدودة وبعضها يعد من أكثر المصادر تلويثاً للبيئة في حين يلاقي الآخر معارضة كبيرة بسبب التكلفة العالية وخطر الإشعاعات المنبعثة منها.

أدت هذه العوامل مجتمعة إلى إزدياد الطلب على النفط بصورة كبيرة ومضطردة في جميع أنحاء العالم خاصة الدول الصناعية الكبرى كاليابان والولايات المتحدة الأمريكية التي تعد المستهلك الأكبر للنفط ومنتجاته من بين جميع دول العالم حيث تستهلك وحدها نحو ربع الإنتاج العالمي المقدر بنحو ثمانين مليون برميل يوميا.

وقد برز الشرق الأوسط ودول الخليج العربي تحديداً كمنتج أكبر للنفط ، حيث تأتي المملكة العربية السعودية في المرتبة الأولى كأكبر بلد مصدر للنفط في العالم ، وثاني أكبر بلد منتج للنفط في العالم بعد روسيا.

وكغيره من الدول سعي السودان لإستخلاص وإستغلال مخزونه النفطي منذ نحو نصف قرن من الزمان بالتعاون مع بعض الشركات النفطية الأجنبية. حيث كان العبء الثقيل الذي يشكله إستيراد المواد البترولية على ميزان المدفوعات السوداني الذي أستمر طويلاً ، من الأسباب الرئيسية التي جعلت الإهتمام بتشجيع الإستثمار في مجال النفط يبلغ ذروته خلال السنوات العشر الأخيرة حيث وضعت الحكومة النفط ضمن المرتكزات الأساسية في إستراتيجيتها

الإقتصادية وفتحت المجال للأستثمار مع عدد من الشركات العالمية ذات الخبرة المتراكمة والسمعة الجيدة العاملة في مجال النفط .

في هذه الورقة البحثية سنتطرق إلى دراسة إنتاج النفط الخام ، أنواعه ، خصائصه ومناطق إنتاجه. كما سنتطرق كذلك للمشتقات النفطية وإستخداماتها وتسويقها. ثم نتعرض لدراسة سوق النفط ، العوامل المؤثرة عليه وطرق التسعير بالإضافة إلى الآثار المترتبة على إرتفاع أسعار النفط والعوامل المباشرة التي تؤدي إلى هذا الإرتفاع.

